

Franco Bagaglia

Intelligenza Artificiale : Comunicazione, ICT e Risorse Umane



Competenze trasversali

Informatica umanistica

Mente computazionale

Apprendimento continuato

Umanesimo Digitale

Bio Site LinkedIn

Facebook

Flipboard

UmanesimoDigitale.info

francobaglia.it

Twitter

Medium.com

Tic Toc Instagram

Tumblr YouTube

ESPERIENZE

Scrittore: Studiare per diventare interpreti e traduttori al tempo dell'Intelligenza Artificiale



Armando Editore - Luglio 2025 a ottobre 2025 - Roma - Italia

Questo volume si rivolge a studenti e giovani professionisti delle lingue. L'autore, un Umanista Digitale, mira a sfatare il mito che l'IA sia una minaccia, dimostrando con esempi concreti e dialoghi coinvolgenti che l'Intelligenza Artificiale è il più potente alleato del linguista. Il testo evidenzia come l'IA liberi da compiti meccanici, permettendo ai professionisti di concentrarsi su competenze umane insostituibili come l'empatia culturale, la creatività e il giudizio critico. L'opera fornisce una guida pratica per orientarsi negli studi e nelle nuove professioni linguistiche potenziate dall'IA, trasformando l'ansia per il futuro in entusiasmo e opportunità per una nuova generazione di linguisti digitali consapevoli.

Docente di Intelligenza Artificiale



Scuola Superiore di grado Universitario per Mediatori Linguistici San Domenico

- Da gennaio 2025 - Roma - Italia

- Docente in ambito Intelligenza Artificiale
- Credo profondamente che la tecnologia, se guidata da un'etica umanistica, possa diventare uno straordinario strumento per democratizzare il sapere e sostenere l'apprendimento continuo. Negli ultimi anni mi sono specializzato in AI con un obiettivo chiaro: aiutare studenti e professionisti ad affrontare consapevolmente la rivoluzione scientifica in corso.
- Per me, l'alfabetizzazione sull'Intelligenza Artificiale non è solo una competenza tecnica: è un atto culturale, un percorso di crescita e consapevolezza critica. Ritengo che integrare l'AI nei percorsi formativi degli interpreti possa rafforzare l'apprendimento linguistico e offrire strumenti preziosi per comprendere le dinamiche sociali del nostro tempo. La mia missione è formare menti libere, curiose e capaci di abitare con responsabilità il mondo digitale.

Professore Informatica



ITS G. Marconi - Da aprile 2025

Docente e membro interno esame di maturità

Tutor Intelligenza Artificiale ed Umanesimo Digitale



ACSI (Coni) - Da giugno 2023

- Mi occupo della creazione di video, articoli e altri contributi focalizzati sull'Intelligenza Artificiale (IA) e la sua applicazione nel mondo dello sport e dell'istruzione.

Attraverso questi contenuti, esploriamo l'affascinante incrocio tra l'IA e il mondo sportivo, nonché il ruolo sempre più rilevante dell'IA nell'educazione.

I video offrono approfondimenti accessibili sull'IA, mentre gli articoli pubblicati sulla rivista nazionale dell'ACSI forniscono un'analisi approfondita delle tendenze e delle sfide legate a questo campo.

- Benvenuto nel mio mondo dedicato all'umanesimo digitale, dove l'apprendimento continuo e l'etica dell'Intelligenza Artificiale si incontrano per guidarti verso un futuro migliore. Qui, siamo in missione per coltivare la luce del sapere e dell'umanità in un'epoca di rapida trasformazione tecnologica.

A partire dagli anni '80, ho vissuto in prima persona tutta la storia dell'informatica, costruendo solide basi come consulente e imprenditore. Questa esperienza decennale, unita ai miei studi a Pisa e alle mie radici multiculturali in Lussemburgo, mi ha permesso di sviluppare un metodo di insegnamento concreto ed efficace, e una capacità innata di adattarmi rapidamente a scenari in continuo mutamento.

Proprio questa adattabilità oggi è cruciale. Stiamo attraversando la più grande rivoluzione della storia: l'era dell'Intelligenza Artificiale. In questo scenario accelerato, la mia passione di sempre per la comunicazione – che ho anche avuto modo di sfogare come autore per Biblios Edizioni con il mio libro "Personal Brand" – ha trovato un nuovo, urgente scopo.

Come Umanista Digitale, la mia missione è divulgare una consapevolezza critica per far sì che la tecnologia resti uno strumento al servizio dell'uomo. Il mio focus sono i giovani: utilizzo la mia esperienza per fornire loro i "meta-strumenti" cognitivi indispensabili per il futuro. Promuovo l'apprendimento continuo non solo come competenza tecnica, ma come attitudine mentale per navigare una società frenetica, mettendo, come è sempre stata mia abitudine, la mia esperienza di oltre 30 anni a beneficio di tutti.

69 anni
Patente di guida

✉ franco.bagaglia@libero.it
☎ +39 3358470162

Scrittore : Personal Brand

Biblios Edizioni - Da giugno 2022

- Personal Brand. Un libro che rappresenta la mia eredità spirituale e professionale di 30 anni di lavoro. Un testo utile a tutti con un pensiero particolare verso gli studenti in ossequio alla mia passione per l'insegnamento. Tante le tematiche trattate, ovviamente in questa prima edizione non in maniera approfondita bensì allo scopo di dare al lettore la chiave di lettura per poter iterloquire con questa società liquida così colma di insidie e di competitività. I ragazzi troveranno un'utile cassetta degli attrezzi cui far riferimento lungo la loro crescita ad integrazione del povero contributo erogato attualmente dalla scuola.
- I pilastri del libro sono tre :
Leggi Universali
Apprendimento continuato
Personal Brand

Che a mio avviso e sulla scorta della mia esperienza danno forma ad un vero e proprio triangolo magico in grado di agevolare tutti nel raggiungimento delle soddisfazioni personali e di un'autostima unitamente ad un miglior equilibrio interiore.

- E veniamo ad uno dei pilastri del mio libro : il personal brand.
Il mio scopo è quello di incentivare il pensiero altrui, in modo particolare quello dei ragazzi, sulla criticità della sua gestione. Prendersi cura di quest'ultimo, tutelarlo, allinearlo il più possibile alle reali sfaccettature del proprio mondo, togliere la sua "amministrazione" a terze parti, rappresenta una chiara e vitale dimostrazione di un anelito alla libertà di espressione ed ad una comunità improntata alla collaborazione, sinergia e soprattutto al bene comune.

Responsabile della Comunicazione

Biblios Edizioni - Da 2020

Biblios edizioni è una casa editrice nuova, in gergo si dice emergente. Emerge da tempo immemore e sorge ora, come casa, nel senso specifico di edificio che contiene, cura, educa e promuove la crescita personale. Un nucleo famigliare che accoglie i suoi autori in uno spazio ultra dimensionale, perché con un libro, è risaputo, si resta nella memoria infinita dello spazio e del tempo. Qui imperano le Leggi Universali di un antico sapere; le lettere dell'alfabeto ebraico hanno per Biblios un valore fondamentale.

Responsabile Tecnico Comunicazione

Talkcity - Da 2021

Web e Social TV Nazionale il cui format televisivo è il Talk Show. E' stato implementato una piattaforma di aggregazione dei vari contributi in streaming con la relativa diffusione sui vari social unitamente alla creazione e gestione di campagne promozionali (adwords, Fb, LinkedIn)

Responsabile della Comunicazione ed HR

Salusgreen Srl - Gennaio 2018 a giugno 2020 - Civitavecchia - Italia

- Azienda che opera in ambito sanificazione acqua ed aria gestendo in termini di assistenza e di commercializzazione prodotti quali : depuratori ad osmosi inversa, ionizzatori ed ozonizzatori.
- Mi sono occupato della rivisitazione del modello di comunicazione (corporate image) grazie alla gestione di un team di persone e dei processi HR di formazione e selezione del personale.



BIBLIOS



- One language sets you on a corridor for life. Two languages open every door along the way.

“Una lingua ti apre un corridoio per la vita. Due lingue ti aprono tutte le porte lungo il percorso.”

You can never understand one language until you understand at least two.

“Non puoi mai capire una lingua sino a quando non ne capisci almeno due.”

- L'Informatica resa facile ed accessibile.
Apprendere le lingue con un metodo innovativo ed efficace.

La mia attività di docente ha fondato le sue radici su 2 domini di competenze:

- Informatica
- Lingue Francese, Tedesco ed Inglese

2 materie decisive per gli studenti, insegnate utilizzando un approccio concreto, innovativo ed efficace .

La mia esperienza decennale in ambito informatico, lungo tutta la storia a partire dalla nascita del PC nel 1980, i miei studi in Scienze dell'informazione a Pisa nonché i miei natali a Lussemburgo , un paese storicamente depositario delle migliori tecniche di apprendimento delle lingue, mi hanno permesso di mettere a punto un metodo d'insegnamento improntato alla massima concretezza, efficacia ed al pieno coinvolgimento dello studente. La mia passione per la comunicazione, di cui l'insegnamento rappresenta la componente più importante, costituisce la migliore garanzia per il conseguimento degli obiettivi in termini di apprendimento di ogni studente che mi darà fiducia.

Il Francese reso facile e pratico , ma non solo. La tecnica di apprendimento utilizzata è facilmente adattabile allo studio di altre lingue.

Il francese come qualsiasi altra lingua insegnata con il metodo più concreto, efficace ed immediato. Entrare immediatamente in una full immersion in termini di dialoghi, ascolti ed interlocuzione.

Trasformare il proprio cellulare in una sorta di tutor continuato al fine di accelerare il processo di apprendimento.

Se le ripetizioni a domicilio conoscono un tale successo, è che non hanno nulla di standardizzato.

E del resto, che senso avrebbe proporre lezioni di recupero simili ad ogni studente, quando le esigenze variano da un ragazzo all'altro? I giovani che ricorrono alle ripetizioni a domicilio o via webcam, si sa, hanno profili differenti.

Pensiamo alla personalità, al temperamento, al modo di prendere la scuola e, più in dettaglio, di registrare quanto avviene in classe.

La parola chiave di un insegnante privato dev'essere «su misura».

Consultant

Segreteria del Sindaco del comune di Civitavecchia - 2010 a 2012 - Contratto a tempo determinato - Civitavecchia - Italia



- Coordinatore
Coinvolgimento nella realizzazione dei seguenti Progetti:
Università del Mare
Associazione Internazionale RMEI
Bike Sharing
Sistema di comunicazione
Piedibus
Digital Divide

- The Mediterranean Network for Engineering Schools and Technical Universities

A shared ambition to give the Mediterranean basin a renewed economic primacy, and to work towards the provision of safeguards for a more peaceful future, by leading the way in applying the principles of sustainable development.

Development & Knowledge Manager



Next Consulting srl - 2002 a 2009 - Contratto a tempo determinato - Milano - Italia

In questo periodo ho occupato il ruolo di Development & Knowledge Manager con i seguenti compiti :

Assicurare il supporto all'area Sistemi nella definizione dei contenuti dell'offerta tecnologica e nella relativa progettazione.

Assicurare l'evoluzione delle soluzioni informatiche in termini di metodi e architettura per la realizzazione delle soluzioni presso il mercato.

Assicurare in accordo al Principles & Knowledge la progettazione e realizzazione dei modelli e la loro evoluzione in chiave tecnologica garantendo qualità e tempi.

Da notare come l'esperienza presso questa azienda sia stata utile per l'acquisizione delle conoscenze in materia di sviluppo di sistemi complessi ed articolati riguardanti la diagnosi organizzativa e la gestione delle risorse umane, in particolare : la gestione del nuovo modello di competenze basato sulla conoscenze, capacità e sui comportamenti organizzativi, analisi della coerenza tra struttura retributiva e struttura organizzativa, pianificazione e sviluppo carriere attraverso opportuni processi di formazione, gestione degli incentivi in un sistema premiante; tutto ciò per misurare la qualità della Risorsa Umana in relazione al ruolo ricoperto. In questo contesto particolare rilevanza ha avuto la messa in opera di progetti enterprise a supporto dei processi di valutazione basati su tecnologia ASP.NET ed afferenti ad un modello di Workflow. In quest'ambito ha avuto grande rilevanza l'integrazione dei modelli di Job Evaluation e di diagnosi retributiva con la piattaforma SAP.

Project Manager



Next Consulting SRL - 1997 a 2001 - Contratto a tempo indeterminato - Milano - Italia

- Gestione e sviluppo Risorse Umane
- in questi 4 anni ho iniziato a svolgere la mia attività per una società di Milano specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi per la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane. Dopo esserne divenuto un partner ho occupato il ruolo di Project Manager, mansione che ha trovato nel coordinamento dei progetti realizzati in Italia ed all'estero la sua massima espressione.

Data l'importanza dei progetti gestiti, mi sono relazionato con i massimi livelli della direzione del personale di società del calibro di : Banca Toscana, Alleanza Assicurazioni, Banca Antonveneta, Abi, Aeroporti di Roma, Autostrade, Banca del Salento ,Monte Paschi di Siena, BNA, Mediaset, Mediolanum, San Paolo, Banca del Salento ,Datamat , Fenice (Fiat), Gruppo Rinascente, Lega delle Cooperative, Generali France Assurances ,Zambon ecc...

In questi anni la tecnologia Internet volta alla realizzazione di siti web (ideati in particolare allo scopo di gestire la Formazione, la Selezione e le Prestazioni in ambito Aziendale) ha rappresentato l'elemento fondamentale della mia attività professionale unitamente all'analisi multidimensionale di dati tramite tecnologia Olap (Olap Server della Microsoft e della Seagate) .

Nell'anno 2000 mi sono occupato di progetti che si sono basati su replica di dati e sulla distribuzione su scala geografica di reportistica in particolare sono stato impegnato nel coordinamento e supervisione della fusione di tutti gli archivi elettronici tra la Banca Antonveneta e la Banca Nazionale dell'Agricoltura.

In questi progetti l'approfondimento delle tecniche di comunicazione ha giocato un ruolo fondamentale:

- 1 nella gestione delle relazioni interpersonali;
- 2 nell'uso adeguato di canali e mezzi di comunicazione;
- 3 nella pianificazione della comunicazione rivolta agli utenti e agli stakeholder
- 4 nell'ascolto.

Socio

Fimm Service srl - 1991 a 1996 - Contratto a tempo indeterminato - Roma - Italia

In questo periodo ho lavorato in qualità di partner per la società Fimm Service di Roma, azienda specializzata nell'installazione, gestione ed amministrazione di Database. In questo periodo in collaborazione con l'Alitalia ho contribuito allo startup del progetto Mille Miglia coordinando la fase di analisi ed implementazione della tecnologia a supporto del concorso.

Negli ultimi due anni ho realizzato per la società Promoptima il primo sistema informatico in Italia basato su tecnologia Smart Card allo scopo di gestire un concorso a punti in molti supermercati in Italia. A questo proposito ho trascorso un periodo di tempo a Parigi per gestire le relazioni tecnico commerciali tra la Promoptima e la Philips, leader europea nella produzione di card a microchip.

In seguito alle competenze acquisite su questa tecnologia ho registrato un brevetto presso i competenti uffici del Granducato del Lussemburgo.

Responsabile dell'ufficio Ricerca e Sviluppo - Presidente del C.d.A

Ademar srl - 1986 a 1990 - Contratto a tempo indeterminato - Roma - Italia

Dirigente ICT



Assunto presso il Gruppo Ademar di Roma in qualità di Responsabile dell'ufficio Ricerca e Sviluppo, dopo aver contribuito alla realizzazione del primo collegamento in Italia tra un registratore di cassa ed un sistema contabile ho svolto il ruolo di Presidente del C.d.A. della società informatica del gruppo specializzata nella gestione di sistemi contabili.

COMPETENZE

HR

- Team Leadership 
- Team management 
- Educational Technology 
- Analysis 
- Communication Skills 
- Problem Solving 
- Knowledge Management 

Informatica

- Project Management 
- Web Design 
- Web Development 
- Web 3.0 
- Databases 
- Data mining 
- Office 
- Web Services 
- Analytics 
- Graphic & Design 
- Video 

Comunicazione

- Web 3.0 
- Community Manager 
- Social Media Manager 
- Analysis 
- Presentation Skills 
- Writer 
- Content manager 

- English, French, German

Scuola e Formazione

- Flipped Class
- Memory Retention
- Personal Brand
- Soft Skills
- Cittadinanza Europea
- Scrittore



CORSI

Ingegneria Informatica

University of North West USA

Tesi sull'Umanesimo Digitale

Informatica

Scienze dell'informazione di Pisa

Da 1977

INTERESSI

Tecnologia

- Informatica
- Comunicazione
- Insegnamento

Viaggi

- culturali
- montagna


Musica

- rock
- country
- classica

Sport


- tennis
- sci
- pilates
- trekking

LINGUE

 Francese ★★★★★
Lingua madre

 Inglese ★★☆☆☆
Professionale

 Tedesco ★★★★★
Lingua Madre

 Lussemburghese ★★★★★
Lingua nativa

PORTFOLIO

Studiare per diventare interpreti e traduttori al tempo dell'Intelligenza Artificiale



HOME / CATALOGO / LIBRI CARTACEI

Studiare per diventare interpreti e traduttori al tempo dell'Intelligenza Artificiale

12,00€

3 rate senza interessi da 4,00 € con **Klarna**
[Visualizza piani](#)

- 1 +

AGGIUNGI AL CARRELLO

COD: 9791259849229

Categoria: Libri Cartacei



DESCRIZIONE

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

RECENSIONI (0)

Questo volume si rivolge a studenti e giovani professionisti delle lingue. L'autore, un Umanista Digitale, mira a sfatare il mito che l'IA sia una minaccia, dimostrando con esempi concreti e dialoghi coinvolgenti che l'Intelligenza Artificiale è il più potente alleato del linguista. Il testo evidenzia come l'IA liberi da compiti meccanici, permettendo ai professionisti di concentrarsi su competenze umane insostituibili come l'empatia culturale, la creatività e il giudizio critico. L'opera fornisce una guida pratica per orientarsi negli studi e nelle nuove professioni linguistiche potenziate dall'IA, trasformando l'ansia per il futuro in entusiasmo e opportunità per una nuova generazione di linguisti digitali consapevoli.

Franco Bagaglia è un dottore in ingegneria informatica, un Umanista Digitale convinto che la tecnologia, se guidata dall'umanesimo digitale, possa democratizzare il sapere e sostenere l'apprendimento continuo. Negli ultimi anni, si è specializzato in intelligenza artificiale, con l'obiettivo di aiutare studenti e professionisti ad affrontare la rivoluzione scientifica in corso.

Raffaella Zanetti si occupa di neuromarketing digital-biomimetico, un approccio innovativo che trae ispirazione dall'osservazione della natura per comprendere e gestire i meccanismi consci e inconsci della mente umana in risposta a stimoli visivi, grafici, sensoriali ed emozionali. Mentre esistono esperti di neuromarketing e specialisti di biomimetica applicata al design, Zanetti è la prima a coniugare questi due ambiti creando un sistema integrato per decifrare i comportamenti umani attraverso i pattern naturali. Attualmente approfondisce i suoi studi in Social Media Marketing, mindfulness e lifestyle coaching, settori che arricchiscono la sua comprensione dei meccanismi decisionali umani.

Armando Editore - dove acquistare il libro

Sito internet

<https://www.armandoeditore.it/catalogo/studiare-per-diventare-interpreti-e-traduttori-al-tempo-dellintelligenza-artificiale/>

Umanesimo Digitale



L'umanesimo digitale

nell'era dell'intelligenza artificiale: come le competenze trasversali possono garantire un uso responsabile e consapevole dell'IA



Franco Bagaglia

Il mio percorso professionale come informatico, durato 40 anni, è stato un viaggio meraviglioso che mi ha portato dai mainframe all'intelligenza artificiale. Un cammino caratterizzato dal costante desiderio di condividere le mie scoperte e il mio sapere, proprio come un'avventura da raccontare. La tappa più significativa di questo viaggio è stata cinque anni fa, prima della pandemia, quando ho avuto una folgorazione sulla via di Damasco. Ho iniziato a riflettere sul divario crescente tra l'evoluzione tecnologica e l'essenza profonda dell'uomo. La pandemia e i suoi lockdown hanno paradossalmente agevolato quel momento di riflessione, indirizzando la mia attività formativa e di comunicazione su nuovi lidi: l'umanesimo digitale. L'umanesimo digitale raccoglie contributi vitali come l'intelligenza collettiva, l'ecologia dell'informazione, l'ambientalismo digitale, l'infosfera e l'iperstoria, la filosofia dell'informazione. La complessità dell'infosfera impone il paradigma dell'apprendimento permanente per accrescere la consapevolezza. Oggi la mia attività rispecchia appieno l'evoluzione di questi 40 anni e desidero condividere queste riflessioni non solo con me stesso, ma con chiunque voglia confrontarsi su questi temi.

Sito internet

<https://umanesimodigitale.info>



Amo il mio Personal Brand è un saggio, un lifelong reading book, un portale che permette a chiunque di affacciarsi ed entrare in punta di piedi in un mondo nuovo, meraviglioso, a tratti pericoloso se non lo si conosce bene che afferisce alle competenze digitali, analizzate in maniera originale grazie al coinvolgimento sia di aspetti tecnico professionali che esistenziali. Grazie a questo contesto ed ad una forma espositiva molto semplice, adatta a tutti, ho cercato di raggiungere l'obiettivo di trasformare il lettore da elemento marginale a figura centrale. Il libro appartiene alla categoria dei "lifelong reading books" in quanto costituisce un punto di partenza di un percorso formativo piuttosto che un punto di arrivo. In ossequio a ciò sono disponibile a soddisfare qualsiasi richiesta di approfondimenti nonchè suggerimenti che potranno essere veicolate sul sito

Sito internet

<https://amzn.to/3opVWuH>

Data di creazione

08 set 2022

CERTIFICAZIONI



Laurea University North West USA 19/12/2024

L'umanesimo digitale sfida l'algoritmo

L'accostamento di queste due parole potrebbe sembrare un ossimoro. Cosa c'entrano gli opposti zero e uno, protagonisti del sistema binario con il nostro mondo umano, ricco di sfumature ed emotività? L'umanesimo fu un movimento culturale nato durante il Rinascimento, l'elemento caratterizzante fu porre l'uomo al centro dell'universo. Sei secoli dopo, la tecnologia onnipresente e la nostra "memoria scorporata" devono comunque essere tenute a bada con un approccio antropocentrico.